Vlaanderen
verbeelding werkt

VOEM

Beleidsplan 2026 — 2030

Inhoud

Organisatieprofiel 3

1. Kernpraktijken 4
We Need To Talk About It 4
Veggie = Halal 4
Yalla.Worldwide 5
Projecten in gevangenissen 5
Slam Aleikum 6
Beyond The Lines 6
Emancipatieprijs 7
DiverzCity 7

2. Bereik en erkenning 8
Communicatie 8
Erkenning 8

3. Missie en visie 9
Maatschappelijke tendensen 9
Missie 9
Visie 9

4. Onze werking 10
Functies 10
Doelgroepen 12
Participatie 13

5. Doelstellingen 2026-2030 14
Strategische doelstelling 1: de eigen achterban 14
Strategische doelstelling 2: een breed publiek 14

In 2024 vierde Voem haar 35-jarig bestaan. Sinds de invoering van het nieuwe decreet sociaal-cultureel volwassenenwerk in 2019 onderging onze organisatie een grondige transformatie.

Door de verbindende, kritische en laborol centraal te stellen in onze kernpraktijken vergrootte onze maatschappelijke impact. Voem evolueerde zo van een ‘etnisch-culturele federatie’ naar een hedendaagse sociaal-culturele organisatie die op een vernieuwende wijze bouwt aan een inclusieve samenleving.

Met een sterke focus op innovatie en communicatie bereikte Voem de afgelopen jaren een breder en jonger publiek, zowel in Vlaanderen en Brussel als ver buiten de landsgrenzen. Kunst, cultuur en sociaal engagement werden meer dan ooit onze handelsmerken om flexibel in te spelen op de uitdagingen van een razendsnel veranderende wereld.

Het Voem-team tijdens de opening van de nieuwe werkplek in Gent, 2024.

Kernpraktijken

We Need To Talk About It

Samenlevingsvraagstukken, taboes, geopolitieke topics, dialoog.

Grootste doelgroep: vrouwen tussen 18 en 34 jaar (46,9%).

We Need To Talk About It (WNTTAI) is een platform waarmee we, online of live, dialoogsessies en podcasts organiseren over gevoelige thema's, binnen een safe(r) space. Onder impuls van een moderator deelt een intergenerationele groep van ervaringsdeskundigen, burgers, artiesten, professionals of academici ervaringen rond een thema en biedt ze antwoorden op de vragen van deelnemers. Een woordkunstenaar schrijft met de input van alle deelnemers een artistieke tekst die op het einde van de dialoog wordt gedeeld en ook online de wereld wordt ingestuurd.

Veggie = Halal

Gezonde voeding, duurzaamheid, ondernemerschap, interculturaliteit, culinair erfgoed.

Grootste doelgroep: vrouwen tussen 25 en 44 jaar (50,05%).

Veggie = Halal Preptalk in openlucht, 2021.

Veggie = Halal is een platform dat de gezonde, vegetarische wereldkeuken promoot. Onze community bestaat ondertussen uit meer dan 300 (hobby)koks en foodies met roots uit de hele wereld. Samen organiseren we maandelijks Preptalks: gratis kookworkshops in en rond Gent, Antwerpen en Brussel, onder leiding van een chef uit onze community. Daarnaast organiseren we natuurwandelingen en picknicks, veggie iftars, culinaire en culturele uitstapjes, talks en tal van andere activiteiten. We stimuleren ondernemerschap bij onze community via eventcatering, pop-uprestaurants, workshops en teambuildings voor organisaties en bedrijven.

Yalla.Worldwide

Elektronische muziek, muzikaal erfgoed, nightlifecultuur, dansen, inclusief en veilig nachtleven.

Grootste doelgroep: mannen tussen 18 en 34 jaar (35,3%).

De eerste editie van Yalla.Worldwide verkocht de balzaal van de Vooruit uit, 2022.

Yalla.Worldwide is een platform voor retro-futuristische, elektronische muziekproducers, muzikanten en deejays. Met nightlife-events, radioshows, workshops en een muzieklabel creëert Yalla een plek waar jonge artiesten een thuis vinden om hun talenten te ontplooien en te delen met een breed publiek. De meeste artiesten hebben migratieroots in de MENA-regio (Midden-Oosten en Noord-Afrika) en mengen het muzikale erfgoed van die regio met hedendaagse elektronische geluiden, wat een unieke mix oplevert.

Een Yalla-dansvloer is een plek waar mensen zich vrij kunnen uiten, ongeacht hun leeftijd, gender, geaardheid of sociaal-economische achtergrond. Naast culturele en artistieke projecten biedt Yalla een platform om cultuurkritiek te uiten en in dialoog te gaan over maatschappelijke thema's die een link hebben met nightlife, kunst en muziek. Er is ook een educatief luik met workshops rond muziekproductie en deejayen.

BPM: muziekschool en mobiele studio

Uit dat educatieve luik groeit BPM (Block Party Mobile): een laagdrempelige muziekschool in de Brugse Poort in Gent en een mobiele studio die naar wijken en gevangenissen trekt. Jongeren leren er dj'en, muziek produceren, teksten schrijven en opnemen, zonder lange inschrijving of hoge prijs. BPM wordt gerealiseerd met de steun van Sony Music.

Projecten in gevangenissen

Woordkunst, kalligraffiti, deejayen en muziekproductie, gezonde voeding.

Grootste doelgroep: mannen tussen 25 en 44 jaar (inschatting op basis van officiële cijfers over gedetineerden in Vlaamse en Brusselse gevangenissen).

In nauwe samenwerking met De Rode Antraciet faciliteren we workshops en vooral duurzame trajecten voor gedetineerden in gevangenissen en detentiecentra over het hele land. Samen met onze artiesten en vrijwilligers gaan we met de gedetineerden aan de slag rond poëzie, rap, kalligrafie en graffiti, gezond en veggie koken, comedy en meer. Het vrijetijdsaanbod dat we aan vrije burgers aanbieden, proberen we ook voor mensen achter de tralies beschikbaar te maken. We benaderen gedetineerden in de eerste plaats als mensen en willen hen inspireren met kunst, cultuur en sociaal engagement, ook nadat ze hun straf hebben uitgezeten. Deze acties hebben een impact op daders, slachtoffers en de brede samenleving.

Slam Aleikum

Woordkunst: spoken word, rap, slam poetry, storytelling, comedy.

Grootste doelgroep: vrouwen tussen 25 en 34 jaar (38,9%).

Host Hind Eljadid en VGT-tolk Kristien Desmettre tijdens een editie van Slam Aleikum, 2022.

Slam Aleikum is een platform voor meertalige woordkunst, in de brede zin van het woord. We creëren zaalshows waar zowel beginnende als gevorderde woordkunstenaars een professioneel podium krijgen om hun creaties te delen met een live publiek. Verschillende disciplines volgen elkaar op en worden aan elkaar gepraat en gemixt door host Hind Eljadid en een dj. Vaak doen we een beroep op een tolk Vlaamse Gebarentaal die gespecialiseerd is in artistieke gebarentaal en de show vertaalt voor dove en slechthorende mensen. Elke zaalshow eindigt met een open mic waar iedereen het woord kan nemen.

Tijdens een Slam Aleikum-avond zie je een mix van (amateur)kunstenaars die via hun woordkunst kritisch reflecteren op de samenleving. Naast zaalshows co-organiseren we het Gentse kampioenschap Slam Poetry en geven we workshops en masterclasses rond diverse woordkunstdisciplines.

Beyond The Lines

Kalligrafie, graffiti, kalligraffiti, street art, beeldende kunst.

Grootste doelgroep: mannen en vrouwen tussen 25 en 44 jaar (66,5%).

T-Foe! aan het werk tijdens het eerste Street Art Festival in Irak, 2023.

Beyond The Lines is een platform voor klassieke kalligrafie (schoonschrift), graffiti en street art, en voor de kruisbestuiving tussen die kunstvormen: kalligraffiti. We creëren en werken mee aan exposities, street-artfestivals, graffiti-jams en murals, samen met ons internationale netwerk van artiesten en graffiticollectieven. We nodigen artiesten uit om via hun kunstwerken hun boodschap te vertellen in de publieke ruimte. De kunstenaars uit ons netwerk delen hun vaardigheden met een breed publiek via workshops en masterclasses. Dankzij een partnerschap met Oisoi Studio experimenteren we met graffiti en kalligrafie in de virtuele realiteit, waardoor we onze ecologische voetafdruk verkleinen.

Emancipatieprijs

Vrijwilligers, organisaties, sociaal engagement.

Grootste doelgroep: mannen en vrouwen tussen 45 en 65 jaar (inschatting op basis van statistieken van Facebook-evenementen).

Emancipatieprijs 2018 in het Vredescentrum, Antwerpen.

Sinds 1997 reiken we elk jaar de Emancipatieprijs uit aan mensen of organisaties die zich belangeloos inzetten voor een inclusieve, solidaire en duurzame samenleving. Via een open call kan iedereen een persoon of een organisatie nomineren in vier categorieën: Cultuur, Gemeenschapsvorming, Educatie en Maatschappelijke beweging. De prijs wordt afwisselend uitgereikt in Antwerpen, Brussel en Gent tijdens een awardshow. Elk jaar is er een ander thema waaraan een educatief en cultureel programma wordt gekoppeld. De laureaten ontvangen een kunstwerk van een kunstenaar uit onze achterban.

DiverzCity

Screenshot uit DiverzCity, ons virtuele bureau.

De coronapandemie inspireerde Voem tot de creatie van DiverzCity, een virtuele werkplek en stad waar je hybride kan werken, vergaderen en online evenementen kan bijwonen. Meer dan 2.000 mensen creëerden al een avatar op ons platform. DiverzCity groeide uit tot een bekend concept binnen en buiten de sociaal-culturele sector, en Voem wordt regelmatig gevraagd om hierover te spreken op congressen.

Bereik en erkenning

Communicatie

492

Publieke activiteiten aangekondigd via onze maandelijkse nieuwsbrief tussen januari 2021 en oktober 2024, vooral in en rond Gent, Antwerpen en Brussel.

22.376

Volgers op sociale media in 2024, tegenover 10.634 in 2021. Op Instagram, waar de jongere generaties zitten, groeiden we van 1.758 naar 10.341 volgers.

1,37 miljoen

Gebruikers bereikt met onze pagina's, die door bijna 160.000 unieke bezoekers werden bezocht.

113

Artikelen, videoreportages en podcasts in de reguliere media tussen 2021 en 2024, waarvan 23 in internationale media.

Dankzij innovatieve kernpraktijken en een sterke aanwezigheid op sociale media werd Voem steeds vaker door internationale partners uitgenodigd om expertise te delen en samen activiteiten en festivals te organiseren. Dit leidde tot inspirerende leermomenten en samenwerkingen met partners in onder andere Marokko, Turkije, Irak, Tunesië, Togo, de Verenigde Staten, Bosnië-Herzegovina, Kroatië en onze buurlanden.

Erkenning

Voem kreeg erkenning met de Klimaatprijs van de stad Gent voor Veggie = Halal, een internationale vredesprijs van URI en een nominatie voor de Ultima's voor Yalla.Worldwide.

De visitatiecommissie beoordeelde Voem in oktober 2023 zeer positief en prees de ingeslagen koers. Ook het vorige beleidsplan kreeg lof, wat Voem ondertussen de titel van 'excellerende' organisatie opleverde. Deze erkenning bevestigt dat Voem op de juiste weg is en benadrukt het belang van continuïteit in het nieuwe beleidsplan voor 2026-2030.

Missie en visie

Maatschappelijke tendensen

Het beleidsplan 2026-2030 is ontwikkeld tegen de achtergrond van vier maatschappelijke tendensen: superdiversiteit, digitalisering, duurzaamheid en polarisering. Deze uitdagingen vormen de humus voor onze activiteiten.

Superdiversiteit vormt het DNA van Voem en bepaalt zowel de interne als de externe werking. De organisatie verbindt mensen fysiek én digitaal via innovatieve technologieën. Duurzaamheid staat centraal, zowel ecologisch (zoals bij Veggie = Halal) als in activiteiten, samenwerkingen en interne structuren. Voem werkt actief aan genuanceerde beeldvorming om polarisering tegen te gaan.

Uit onze literatuurstudie leerden we dat Vlaanderen steeds meer superdivers wordt. Tegelijk neemt de toxische polarisering tussen mensen toe, vaak versterkt door de versnelde digitalisering. Voem benut digitale kansen om mensen te verbinden en zet in op open dialoog binnen superdiverse gemeenschappen. Via kunst, cultureel erfgoed en sociaal engagement creëert Voem vrije ruimtes waar zowel de achterban als een breder publiek zich kan ontplooien.

Missie

Voem werkt aan een wereld waarin kunst, cultureel erfgoed en sociaal engagement mensen grenzeloos verbinden, via innovatieve projecten die aanzetten tot constructief-kritische dialoog.

Visie

Voem bouwt aan een inclusieve samenleving waarin iedereen zich erkend en verbonden voelt. Onze kernwaarden – verbindend, constructief-kritisch, geëngageerd en vernieuwend – vormen de basis van onze werking. We creëren ruimtes voor dialoog, stimuleren kritisch denken, versterken talenten en omarmen innovatie.

Samen met vrijwilligers, kunstenaars en partners werken we aan duurzame oplossingen rond superdiversiteit, polarisering, digitalisering en ecologische uitdagingen. Kunst, cultureel erfgoed en sociaal engagement zijn daarbij de sleutel om mensen grenzeloos te verbinden.

Onze werking

Functies

Cultuurfunctie

Cultuurproductie en -consumptie	Voem brengt mensen samen via artistieke en sociaal-culturele evenementen, waarbij de talenten van amateurkunstenaars en vrijwilligers centraal staan. Onder andere via Beyond The Lines (street-artevents), Slam Aleikum (zaalshows), Yalla.Worldwide (inclusieve nightlife-events) en de Preptalks van Veggie = Halal (kookworkshops).
Cultuurkritiek en dialoog	Voem creëert open ruimtes waar burgers kritisch kunnen reflecteren op kunst, cultuur en samenleving. Onder andere via de constructief-kritische dialogen van We Need To Talk About It (podcasts en sessies), de open mics van Slam Aleikum en de murals van Beyond The Lines.
Erfgoed verbinden	Voem koppelt traditioneel onroerend erfgoed aan nieuw, roerend erfgoed door activiteiten te organiseren op historisch belangrijke locaties. Zelfs in de metaverse DiverzCity, waar in samenwerking met Amsab een virtueel archief en museum wordt uitgebouwd.

Gemeenschapsvormende functie

Verbinding creëren	Voem brengt steeds heterogene groepen mensen samen via kunst, cultuur en sociaal engagement. Met een breed aanbod aan activiteiten biedt Voem verschillende generaties een plek waar ze zich thuis voelen.
Actief burgerschap stimuleren	Voem ondersteunt haar achterban in hun engagement en talent. We maken hun positieve bijdrage aan de samenleving zichtbaar, onder andere via de Emancipatieprijs en onze communicatiekanalen. Deze erkenning versterkt zelfwaardering en stimuleert langdurig vrijwilligers- en artistiek engagement.

Leerfunctie

Voem stimuleert informeel leren via:

Betekenisvol leren	Voem creëert informele leeromgevingen waarin identiteit als een fluïde begrip wordt benaderd. Via ontmoetingen en kritische dialoog helpt Voem deelnemers hun perceptie te verbreden en meerdere identiteiten te omarmen.
Bevrijdend leren	Door mensen met diverse achtergronden samen te brengen, bevordert Voem perspectiefverruiming en genuanceerde beeldvorming. Hiervoor zet Voem ook in op sociale en traditionele media.
Ingroeiend leren	Voem creëert een veilige omgeving waar mensen via experiment en engagement hun passies en talenten ontdekken en ontwikkelen. Door samen te werken met Voem krijgen ze inzicht in hun interesses, talenten en dromen.

Maatschappelijke bewegingsfunctie

Sociale verandering	Voem ontwikkelt innovatieve sociaal-culturele praktijken (Veggie = Halal, Yalla.Worldwide) en gebruikt social design en technologie (zoals de metaverse, AI en VR) om inclusie en gelijke kansen te bevorderen.
Politiserend	Voem brengt onderbelichte thema's in het publieke debat, gebruikt kunst en cultuur voor kritische reflectie en fungeert als belangenbehartiger op lokaal en internationaal niveau.

Doelgroepen

Superdiverse achterban	Voem heeft sinds de jaren ’90 een diverse achterban en evolueerde van een focus op migratieachtergronden en interlevensbeschouwelijke dialoog naar een brede, pluralistische samenleving. Dat weerspiegelt zich in de naam, de werking en de kernpraktijken.
Jongere generaties	Voem slaagt erin jongere generaties aan te trekken, wat contrasteert met de algemene vergrijzing in het sociaal-cultureel werk, waar de gemiddelde deelnemer bijna 64 jaar is. Op Facebook is 82,8% van de volgers tussen 18 en 54 jaar, waarvan 60% tussen 25 en 44 jaar. Op Instagram is dat zelfs 94,4%, waarvan 70% tussen 25 en 44 jaar.
Overwegend vrouwelijk	61,1% op Facebook en 66,9% op Instagram, met variatie per platform. Yalla.Worldwide bereikt vooral jonge mannen (35,6% mannen tussen 18 en 34 jaar), terwijl Veggie = Halal meer vrouwen van middelbare leeftijd aantrekt (37% vrouwen tussen 35 en 54 jaar).
Inclusieve identiteit	Voem focust niet op etnisch-culturele labels, maar benadrukt meervoudige identiteiten en pleit voor een breder maatschappelijk debat over termen zoals ‘migratieachtergrond’ en ‘nieuwkomers’, die structurele uitsluiting in stand kunnen houden.
Brede en specifieke doelgroepen	Voem richt zich zowel op de brede samenleving als op specifieke doelgroepen, zoals LGBTQIA+-gemeenschappen (Yalla.Worldwide), de dovengemeenschap (Slam Aleikum) en gedetineerden (via workshops in gevangenissen).

Participatie

Toegankelijke evenementen	Voem organiseert een breed vrijetijdsaanbod voor zowel de achterban als het brede publiek. Tussen 2021 en 2024 werden 492 publieke evenementen aangekondigd, grotendeels gratis of met korting, om participatiedrempels te verlagen.
Van deelnemen naar deelhebben	Voem maakt een onderscheid tussen deelnemen (passieve participatie) en deelhebben (actieve betrokkenheid). De platforms zijn zo ontworpen dat deelnemers kunnen doorgroeien tot actieve deelhebbers die zelf bijdragen aan activiteiten.
Bonding en bridging	Voem verbindt haar primaire doelgroep (vrijwilligers, artiesten, partners) met het brede publiek. Via bonding versterkt Voem de betrokkenheid binnen haar achterban, en via bridging worden diverse gemeenschappen samengebracht rond kunst, cultuur en sociaal engagement.
Inclusieve participatie	Voem speelt in op de demografische realiteit en biedt ruimte voor verschillende vormen van participatie, zowel sociaal als cultureel. Dat gaat van workshops en open mics tot dialoogmomenten en vrijwilligerswerk, ook op plaatsen waar participatie minder vanzelfsprekend is, zoals gevangenissen.

Voem-collega's en stagiairs tijdens een teambuildingsactiviteit: verkleed karaoke, 2022.

Doelstellingen 2026–2030

Voem formuleert twee inhoudelijke strategische doelstellingen om haar missie te realiseren.

Strategische doelstelling 1: de eigen achterban

Voem wil mensen verbinden door culturele activiteiten en vrijwilligerswerk. Een betekenisvol vrijwilligersengagement staat centraal, waarin participatie en creatieve expressie worden gestimuleerd. Amateurkunstenaars en vrijwilligers krijgen ruimte om te experimenteren binnen stimulerende broedplekken (bonding), wat leidt tot innovatieve en verbindende sociaal-culturele activiteiten voor een breed publiek (bridging).

Operationele doelstelling 1	Voem ontwikkelt een professionele en duurzame vrijwilligerswerking, waarin vrijwilligers zich actief inzetten als deelhebbers, ondersteund door structurele begeleiding en voortdurende betrokkenheid van onze sociaal-cultureel werkers.
Operationele doelstelling 2	Voem creëert broedplekken waar artistieke talenten grenzeloos ontplooid worden.
Operationele doelstelling 3	Voem organiseert samen met haar achterban innovatieve sociaal-culturele acties en evenementen voor een breed publiek.
Operationele doelstelling 4	Via haar platforms worden de vrijwilligers- en artiestencommunity's van Voem gelinkt aan elkaar en aan partners uit diverse sectoren.

Strategische doelstelling 2: een breed publiek

Voem streeft ernaar maatschappelijke uitdagingen begrijpelijk en toegankelijk te maken voor een breed publiek. Voem wil dat publiek aanspreken met een gevarieerd, toegankelijk en gratis aanbod van kwalitatieve vrijetijdsactiviteiten in Gent, Antwerpen en Brussel.

Operationele doelstelling 1	Voem verdiept zich verder in 7 kernpraktijken aan de hand van haar platforms, die bekend zijn bij verschillende generaties burgers.
Operationele doelstelling 2	Voem anticipeert actief op onverwachte maatschappelijke opportuniteiten en surft mee met de snel evoluerende technologische ontwikkelingen. Voem gelooft dat nieuwe technologieën zoals AI, AR/VR en de metaverse mogelijkheden bieden om emancipatorisch en verbindend te werken.